
Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis Web Pada Eftie Colour Boutique Soroako

Cucut Susanto¹, Marsellus O. Kadang²

Program Studi teknik Informatika

Universitas Dipa Makassar

Email : ¹cucut@dipanegara.ac.id, ²Mkadang2000@yahoo.com

ABSTRAK

Eftie Colour Boutique merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan sepatu. Dalam hal pemasaran produk dan penjualannya masih menggunakan sistem manual. Metode pemasaran yang digunakan selama ini yaitu dengan menawarkan produk face to face dan transaksi penjualannya dengan langsung mendatangi toko tersebut. Kemudian dengan menggunakan semi komputerisasi data penjualan dan pemasarannya diolah sehingga informasi yang dihasilkan masih kurang akurat. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi penjualan barang dan transaksi penjualan secara online. Metode penelitian yang dipakai adalah dengan melakukan pengumpulan data dengan menggunakan dua cara yaitu : Penelitian lapangan (field research) dan Penelitian pustaka (library research). Teknik pengumpulan data yang relevan selama penyusunan hasil penelitian berhubungan dengan masalah yang akan dibahas penulis mengadakan dua metode : Wawancara dan Observasi. Hasil penelitian ini adalah layanan website di Eftie Colour Boutique mempunyai alternatif lain untuk menyajikan informasi – informasi tentang produk yang ada kepada pembeli dan tidak lagi di halangi oleh jarak dan waktu dalam melakukan transaksi serta dapat membantu dalam hal peningkatan penjualan barang.

Kata Kunci : Perancangan, Sistem Informasi Manajemen, Database, Web

Abstrak

Eftie Color Boutique is a business entity engaged in the sale of clothing and shoes. In terms of product marketing and sales, they still use a manual system. The marketing method used so far is to offer face to face products and sales transactions by directly visiting the store. Then by using semi-computerized sales and marketing data are processed so that the resulting information is still less accurate. The purpose of this study is to provide information on the sale of goods and online sales transactions. The research method used is to collect data using two ways, namely: field research (field research) and library research (library research). Relevant data collection techniques during the preparation of research results related to the problems to be discussed the authors held two methods: Interview and Observation. again hindered by distance and time in conducting transactions and can help in terms of increasing sales of goods.

Keywords: Design, Management Information System, Database, Web

1. PENDAHULUAN

Eftie Colour Boutique merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan sepatu. Dalam hal pemasaran produk dan penjualannya masih menggunakan sistem manual. Metode Pemasaran yang digunakan selama ini yaitu dengan menawarkan produk *face to face* dan transaksi penjualannya hanya dapat dilakukan dengan langsung mendatangi toko tersebut[1]. Kemudian dengan menggunakan semi komputerisasi data penjualan dan pemasarannya diolah sehingga informasi yang dihasilkan masih kurang akurat. Di samping itu, dengan maksud memperluas area pemasarannya bukan hanya di

kota Soroako, maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat mempermudah pemasaran dan penjualan barang. Dengan menggunakan sistem tersebut akan mempermudah karyawan dalam hal pemasaran dan penjualan serta proses transaksinya akan lebih cepat karena konsumen tidak perlu lagi datang ke toko. Pada setiap transaksi dan pemasaran yang paling utama adalah bagaimana informasi itu harus dengan cepat sampai kepada konsumen sehingga apa yang dikerjakan akan terlaksana dengan baik, tepat waktu dan dengan biaya yang maksimal sehingga yang harus diperhatikan adalah sistem dan metode apa yang harus digunakan. Berdasarkan pendahuluan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis menetapkan pokok permasalahan yaitu Bagaimana memberikan informasi penjualan barang dan transaksi penjualan secara online

1.1 Penjualan

Ada beberapa pendapat para ahli mengenai pengertian penjualan adalah Kegiatan yang berhubungan dengan penyaluran barang dari produsen kepada konsumen yang diselenggarakan dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen untuk menjamin kelangsungan dari tujuan perusahaan[2]”. Penjualan didefinisikan sebagai “usaha pembelian dan penjualan meliputi aktivitas yang menyangkut pergerakan arus barang dan jasa antara sektor produksi dan sektor konsumsi[2]”.

1.2 E-commerce

Kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen, manufaktur, *services providers* dan pedagang perantara dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer yaitu internet. Maksudnya *E-Commerce* adalah pembelian dan penjualan barang dan jasa dengan menggunakan jasa konsumen online di internet. Ada beberapa sebutan *E-Commerce* yaitu *Internet Commerce*, *Ecom*, atau *Immerce*, yang pada dasarnya semua sebutan di atas mempunyai makna yang sama[3].

1.2.1 Jenis- Jenis E-Commerce

Kegiatan *E-Commerce* mencakup banyak hal, untuk membedakannya *E-Commerce* dibedakan menjadi :

1. *Business to Business I* (B2B)

Business to Business merupakan bentuk jual beli produk atau jasa yang melibatkan dua atau beberapa perusahaan dan dilakukan secara elektronik. Umumnya perusahaan-perusahaan yang terlibat adalah pemasok, distributor, pabrik, toko dan lain-lain. Keuntungan *Business to Business* yaitu :

1. Mempercepat transaksi antara penjual dan pembeli.
2. Menurunkan biaya transaksi kedua belah pihak.
3. Menciptakan pasar baru tanpa dibatasi oleh wilayah geografis.

2. *Business to Customer* (B2C)

Business to Customer bentuk jual beli produk yang melibatkan perusahaan penjual dan konsumen akhir yang dilakukan secara elektronik. B2C banyak diminati oleh para pemakai Internet karena pembelian produk dapat dilakukan dengan mudah dan cepat[3].

1.2.2 Mekanisme E-Commerce

Transaksi elektronik antara *e-merchant* (pihak yang menawarkan barang atau jasa melalui internet) dengan *e-customer* (pihak yang membeli barang atau jasa melalui internet) yang terjadi di dunia maya atau di internet pada umumnya berlangsung secara *paperless transaction*, sedangkan dokumen yang digunakan dalam transaksi tersebut bukanlah *paper document*, melainkan dokumen elektronik (*digital document*). Kontrak *online* dalam *e-commerce* memiliki banyak tipe dan variasi yaitu : Kontrak melalui *chatting* dan *video conference*, Kontrak melalui *e-mail* dan Kontrak melalui web atau situs. Selanjutnya, mekanismenya adalah sebagai berikut[3]:

1. Untuk produk *online* yang berupa *software*, pembeli diizinkan untuk mendownloadnya;
2. untuk produk yang berwujud fisik, pengiriman barang dilakukan sampai di rumah konsumen;
3. untuk pembelian jasa, *supplier* menyediakan untuk melayani konsumen sesuai dengan waktu dan tempat yang telah ditentukan dalam perjanjian.

1.3 Konsep Sistem Informasi Berbasis Web

1.3.1 WWW (World Wide Web)

World Wide Web (WWW) atau web merupakan “Salah satu sumber daya internet yang berkembang pesat. Informasi web didistribusikan melalui pendekatan *hypertext* yang memungkinkan suatu teks pendek menjadi acuan untuk membuka dokumen yang lain. Pemakai dituntun untuk menemukan informasi dengan mengikuti link yang disediakan dalam dokumen web yang ditampilkan dalam web”. Pada awalnya web dibangun hanya dengan menggunakan bahasa HTML (*Hypertext Markup Language*) dan protokol yang digunakan dinamakan HTTP (*Hypertext Transfer Protokol*)[4].

Aplikasi web dapat dibagi menjadi dua :Website Statis dan Website Dinamis, Dibagi menjadi dua yaitu [4]:

a. Client Side Technologies

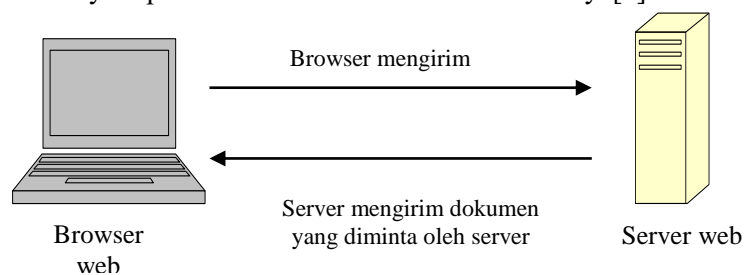
Teknologi web *programming* di mana *script* dijalankan di komputer klien tanpa berinteraksi dengan *server*. Di *client side technologies* adalah *Browser Spesific*, artinya jalan tidaknya *script* sangat bergantung pada *browser* yang digunakan.

b. Server Side Technologies

Teknologi web di mana *script* dijalankan di *server* kemudian hasil dari pemrosesan itu kemudian dikirimkan ke klien (*browser*) dalam bentuk HTML

1.3.2 Web Server

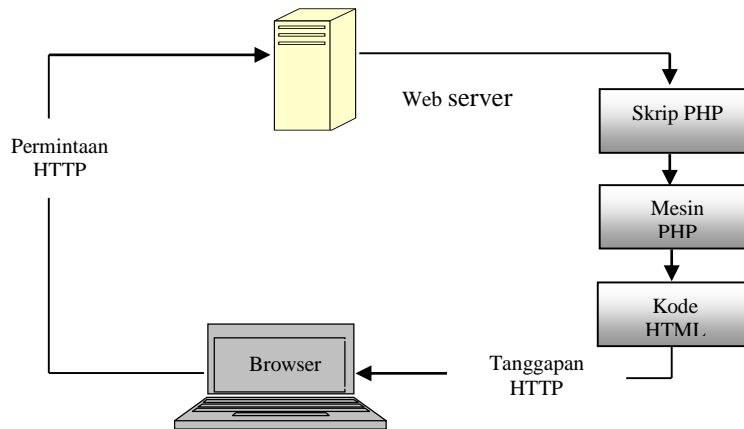
”*Web Server* adalah komputer yang digunakan untuk menyimpan dokumen-dokumen web, komputer ini akan melayani permintaan dokumen web dari kliennya[4]”.



Gambar 1 Konsep Dasar *Browser* dan *Web Server*

1.4 PHP (*Hypertext Preprocessor*)

PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan salah satu bahasa pemrograman yang berjalan dalam sebuah *web server* dan berfungsi sebagai pengolah data pada sebuah *server*. Data yang dikirim oleh *user client* akan diolah dan disimpan pada *database web server* dan dapat ditampilkan kembali apabila diakses[4],[5].



Gambar 2 Mekanisme Kerja Permintaan Dokumen PHP

Pada dasarnya prinsip kerja PHP hampir sama dengan HTML. Hanya saja, ketika berkas PHP yang diminta didapatkan oleh web server, isinya akan dikirimkan ke mesin PHP dan mesin-mesin inilah yang memproses dan memberikan hasilnya (berupa kode-kode HTML) ke web server, untuk selanjutnya web server menyampaikan ke klien[6], [7].

2. METODE PENELITIAN

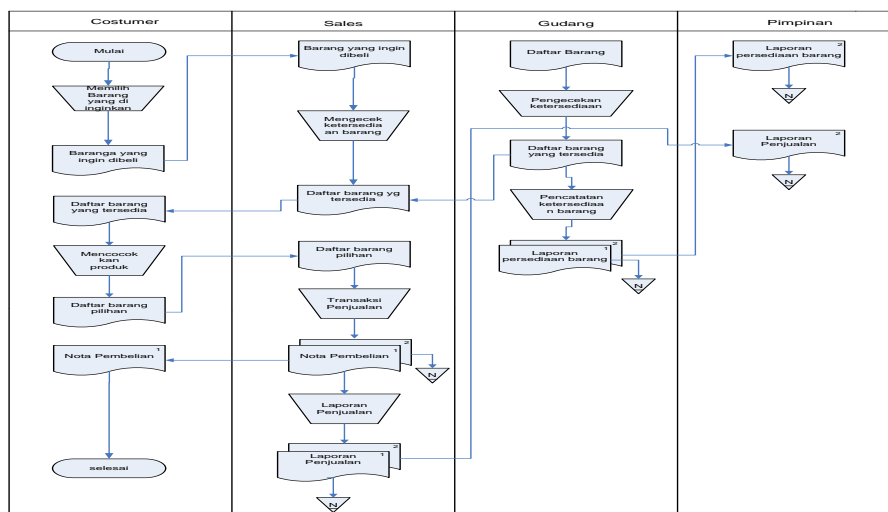
Untuk menyempurnakan data-data yang dibutuhkan dalam rangka penyusunan proposal ini, maka penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan dua cara yaitu : Penelitian lapangan (*field research*) dan Penelitian pustaka (*library research*). Teknik pengumpulan data yang relevan selama penyusunan hasil penelitian berhubungan dengan masalah yang akan dibahas penulis mengadakan dua metode : Wawancara dan *Observasi*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Perancangan Sistem

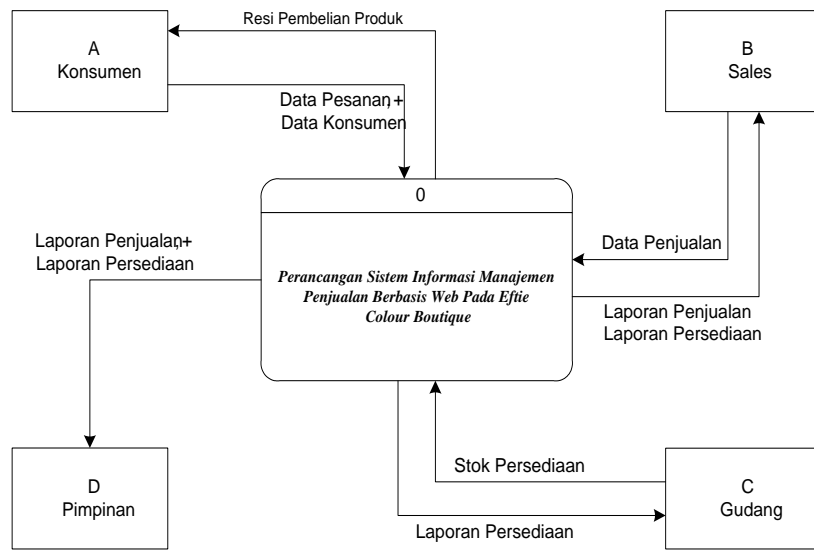
3.1.1 Sistem Yang Berjalan [6],[7]

Adapun sistem yang sedang berjalan pada Eftie Colour Boutique dapat dilihat pada gambar berikut :



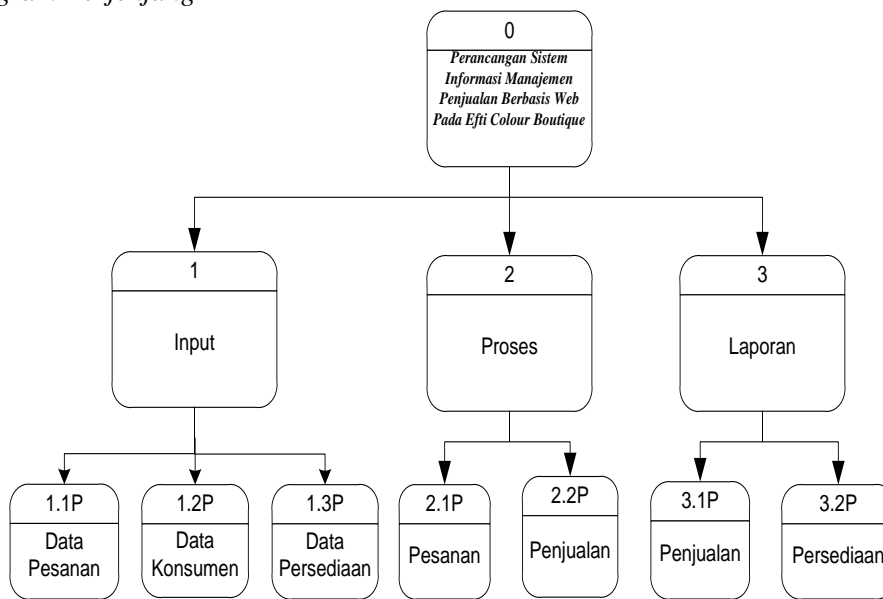
Gambar 3 Bagan Alir Dokumen Sistem yang sedang berjalan

3.1.2 Diagram Konteks



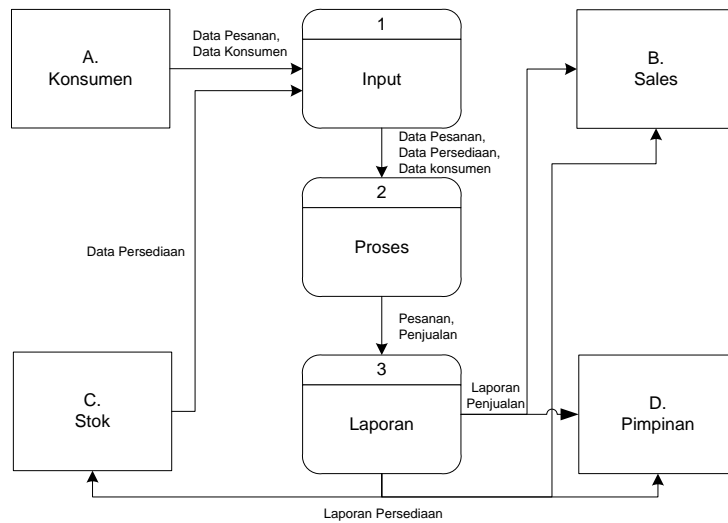
Gambar 4 Bagan Diagram Konteks

3.1.3 Diagram Berjenjang



Gambar 5 Diagram Berjenjang

3.1.4 Diagram Arus Data Level 0



Gambar 6 DFD Level 0

3.2 Kamus Data

Adapun kamus data pada rancangan web Eftie Colour Boutique adalah:

Tabel 1. Admin

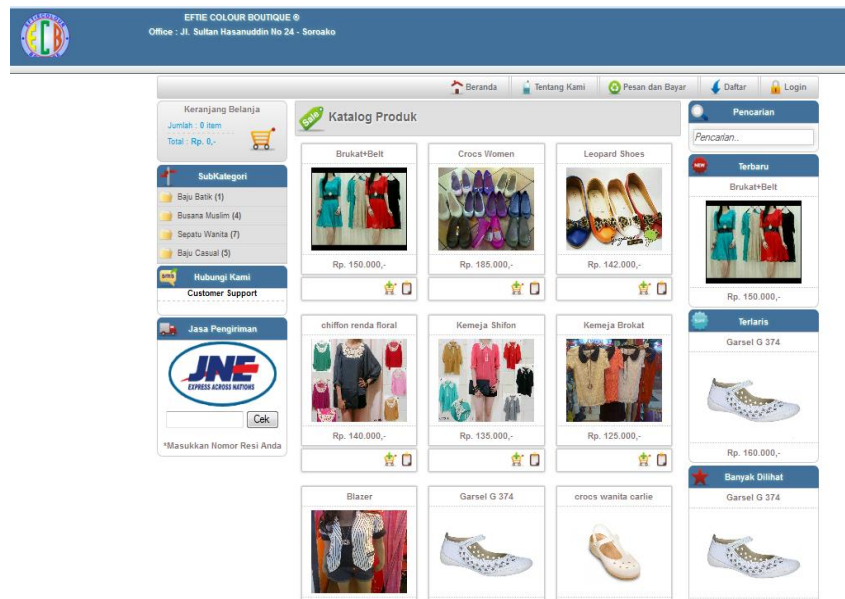
Data Administrator / Redaksi				
Nama file	:	Admin		
Jenis file	:	Master file		
Field kunci	:			
Arus Data	:			
No	Field Nama	Type	Size	Description
1	U	Varchar	25	Nama Admin
2	P	Varchar	25	Password Admin

Tabel 2. Barang

Data Barang				
Nama file	:	Barang		
Jenis file	:	File		
Field kunci	:	Idbarang (primary key)		
Arus Data	:	0,1,1.3P		
No	Field Nama	Type	Size	Description
1	Idbarang	Varchar	4	Id Barang
2	namabarang	Varchar	35	Nama Barang
3	Jenis	Varchar	15	Jenis Barang
4	Harga	Varchar	15	Harga Barang
5	Stok	Varchar	4	Stok Persediaan

3.3 Rancangan Output

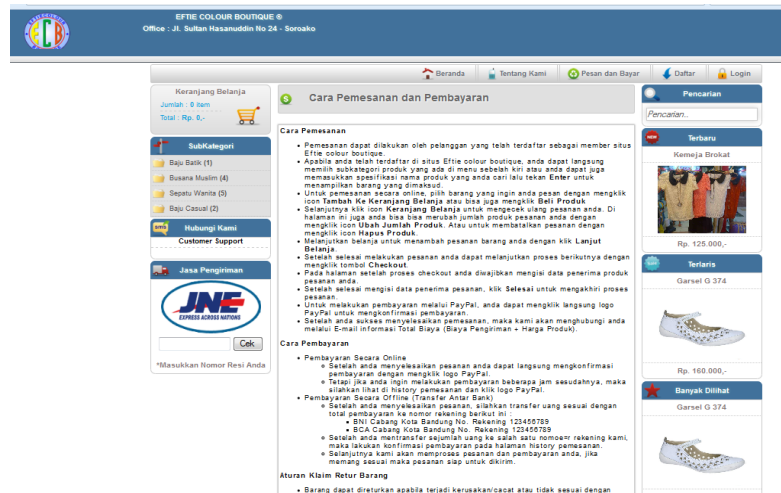
3.3.1 Halaman Home



Gambar 7 Form Halaman Home

Pada Gambar 7 Form Halaman Home menunjukkan katalog produk dengan berbagai produk yang terdiri dari Baju, rok sepatu kaos dalam dan lain-lain mayoritas barang-barang perempuan

3.3.2 Halaman Prosedur Pembelian



Gambar 8 Form Prosedur Pembelian

Pada Gambar 8 form Prosedur Pembelian terdiri dari Keranjang Belanja, Subkategori, Hubungi Kami, Jasa Pengiriman pencarian, Terbaru, Terlaris dan Banyak dilihat, dan juga ada cara pengiriman dan cara pembayaran.

3.3.3 Halaman Order Masuk

Nomor Pesanan	Nama Pemesan	Tanggal Dipesan	Tanggal Expired	Status Pengiriman	Status Pesanan	Status Pembayaran	Keterangan
OR-0008	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	Belum Dibayar	[Icons]
OR-0007	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	Belum Dibayar	[Icons]
OR-0005	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	Sudah Dibayar	[Icons]
OR-0004	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	Belum Dibayar	[Icons]
OR-0003	israyani	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Diterima	Dibatalkan	Belum Dibayar	[Icons]
OR-0002	israyani	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	Belum Dibayar	[Icons]
OR-0001	israyani	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	Belum Dibayar	[Icons]

Gambar 9 form Daftar Order Masuk

Pada Gambar 9 form Daftar Order Masuk terdiri dari field Nomor Pemesanan, nama Pemesanan, Tanggal dipesan, tanggal expired, Status pengiriman, status pemesanan, status pembayaran dan keterangan.

3.3.4 Laporan Semua Pesanan

Nomor Pesanan	Nama Pemesan	Tanggal Dipesan	Tanggal Expired	Status Pengiriman	Status Pesanan	Status Pembayaran
OR-0008	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0007	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0006	ike	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0005	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0004	PAHRAN	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0003	israyani	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Diterima	Dibatalkan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0002	israyani	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN
OR-0001	israyani	06-Agustus-2012	09-Agustus-2012	Belum Dikirim	Dipesan	ISI STATUS PEMBAYARAN

Gambar 10 form Laporan Data Pesanan

Pada Gambar 10 form Laporan Data Pesanan terdiri dari field Nomor Pemesanan, nama Pemesanan, Tanggal dipesan, tanggal expired, Status pengiriman, status pemesanan dan status pembayaran.

3.4 Rancangan Input

3.4.1 Form Registrasi

Pendaftaran

Isi Data Pendaftaran

Id Pelanggan: M0000

Nama Lengkap: Israyani ✓

Username: yani ✓

Email: ieza.yani@yahoo.com ✓

Password: ***** ✓

Ulang Password: ***** ✓

Alamat: Jln. G. Bawakarasng ✓

Propinsi: Sulawesi Selatan ✓

Kabupaten/Kota: Kota Makassar ✓

Kodepos: 91928 ✓

No. Handphone: 041123456 ✓

Kode Verifikasi: 0KYE2 ✓

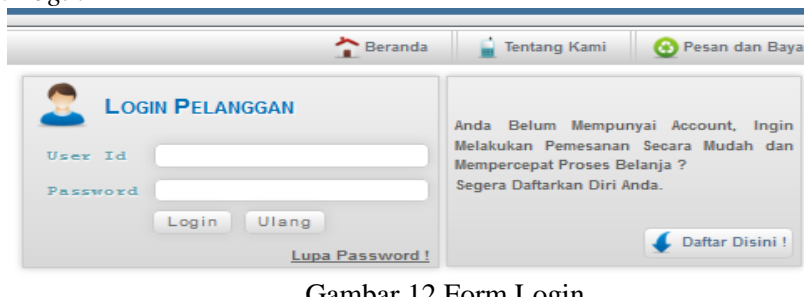
Saya Setuju Dengan Syarat & Ketentuan.

Daftar Ulang

Gambar 11 Form Registrasi

Pada Gambar 11 Form Registrasi terdiri dari field : Id Pelanggan, Nama Lengkap, Username, email, Password, ulang password, alamat provinsi, kabupaten, kode post, no HP dan kode verifikasi.

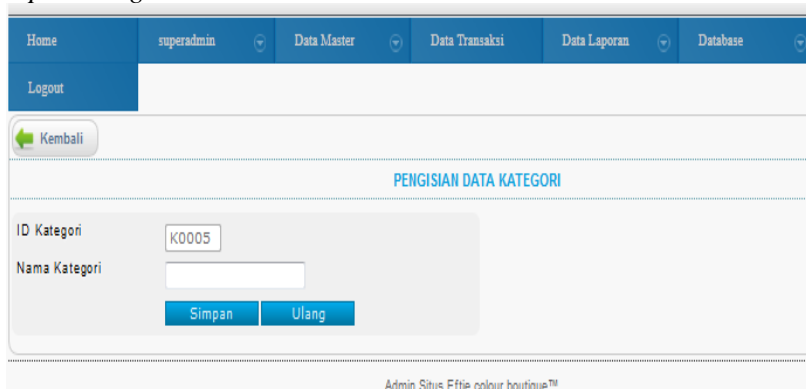
3.4.2 Form Login



Gambar 12 Form Login

Pada gambar 12 Form Login terdiri dari User id dan Password, apabila diisi benar dan sesuai maka akan masuk ke menu utama apabila salah memasukkan password maka akan diulang.

3.4.3 Form Input Kategori



Gambar 13 Form Input Kategori

Pada Gambar 13 Form Input Kategori terdiri dari field Id kategori dan Nama kategori, apabila sudah diinput maka simpan dan apabila ada kesalahan maka di klik ulang.

3.5 Rancangan Basisdata[7],[8],[9]

3.5.1 Tabel Data Admin

	Field	Jenis	Penyortiran	Atribut	Kosong	Default	Ekstra	Aksi
	id_admin	char(5)	latin1_swedish_ci		Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄
	nama_lengkap	varchar(50)	latin1_swedish_ci		Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄
	username	varchar(20)	latin1_swedish_ci		Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄
	email	varchar(50)	latin1_swedish_ci		Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄
	password	varchar(70)	latin1_swedish_ci		Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄
	level_admin	enum('Admin', 'Superadmin')	latin1_swedish_ci		Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄
	status_admin	tinyint(1)			Tidak			📄 ✎ ✖ 🔒 📄 📄 📄

Gambar 14 Tabel Data Admin

3.5.2 Tabel Retur Barang

	Field	Jenis	Penyortiran	Atribut	Kosong	Default	Ekstra	Aksi
	id_retur	int(11)			Tidak			
	no_pesanan	char(8)	latin1_swedish_ci		Tidak			
	keterangan	text	latin1_swedish_ci		Tidak			
	tgl_retur	date			Tidak			

Gambar 15 Tabel Retur barang

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat diambil suatu kesimpulan sebagai berikut : Dengan adanya layanan *website* ini Eftie Colour Boutique mempunyai alternatif lain untuk menyajikan informasi – informasi tentang produk yang ada kepada pembeli dan tidak lagi di halangi oleh jarak dan waktu dalam melakukan transaksi serta dapat membantu dalam hal peningkatan penjualan barang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Husein Muhammad Fakhri dan Amin Wibowo, 2017, “*Sistem Informasi Manajemen*”, AMP YKP, Yogyakarta.
- [2] Nugroho Bunafit, 2018, “*Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL*”, Gava Media, Yogyakarta.
- [3] Purbo W. Onno, 2017, “*Mengenal E-Commerce*”, PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- [4] Kadir Abdul, 2018, “*Dasar Pemrograman Web*”, Andi Offset, Yogyakarta.
- [5] Koniyo Andri dan Kusri, 2017, “*Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi*”, Informatika, Bandung.
- [6] Pressman Roger S., 2017, “*Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi*”, Andi, Yogyakarta.
- [7] Setiawan Andi, 2017, “*Pengolahan Database MySQL dengan Script PHP*”, CV. Irama Widya, Bandung.
- [8] Sidik Betha dan Pohan, I. Husni, 2019, “*MySQL Untuk Pengguna, Administrator, dan Pengembang Aplikasi Web*”, Informatika, Jakarta.
- [9] Sutabri Tata, 2017, “*Analisa Sistem Informasi*”, Andi, Yogyakarta.